



## NOTA DE IMPRENSA

### Projeto “Lojas Autónomas” Encerra Ciclo com Workshop Aberto ao Público

Lisboa, 05/janeiro/2025 – O projeto “Lojas Autónomas” ([www.autonomoustores.net](http://www.autonomoustores.net)), que explora as transformações socioculturais e tecnológicas das lojas sem pessoas e à base de visão computacional e IA, anuncia a realização do seu **workshop de encerramento**, marcado para o dia **24 de janeiro de 2025 às 17h**. Este evento público reunirá participantes do projeto, especialistas e a comunidade em geral para apresentar e discutir as conclusões finais da investigação.

Este projeto é financiado pela FCT – Fundação para a Ciência e Tecnologia com a referência 2022.02730.PTDC

### **Workshop de Encerramento – 24 de Janeiro de 2025 das 17h às 19.30h via zoom**

O workshop terá lugar via zoom e conta com a presença de convidados internacionais e consultores do projecto Lucy Suchman (Lancaster University), Jonathan Gray (King ´s College) e Mukul Patel (Royal College of Arts London), e de participantes no projecto. Será uma oportunidade única para:

- **Apresentação das Conclusões do Projeto:** Uma visão abrangente sobre os impactos das lojas autónomas no ecossistema de retalho, infraestruturas digitais e sociedade.
- **Diálogo com Especialistas e Participantes:** Discussão das principais descobertas com especialistas, stakeholders e o público.
- **Momento de Reflexão e Propostas Futuras:** Debate sobre os próximos passos para a investigação e implicações práticas do projeto.

### **Esta será a ordem de trabalhos:**

17h00 Introdução e apresentação de resultados preliminares, Prof. [Ana Viseu](#) (FCSH-UNL)

17h20 Apresentações dos stakeholders

17h45 Apresentação Prof. [Jonathan Gray](#) (King’s College London)

18h Discussão intermédia

18h20 Apresentação Prof. [Lucy Suchman](#) (Lancaster University)

18h35 Apresentação Prof. [Mukul Patel](#) (Royal College of Art London)

18h50 Discussão final

**O evento será aberto ao público sem inscrição prévia, reforçando o compromisso do projeto com a transparência e a disseminação do conhecimento.**

### **Link Zoom**

Join from PC, Mac, Linux, iOS or Android: <https://videoconf-colibri.zoom.us/j/99185504045?pwd=vOtEF69435W0s6qESa7fWCDFB98mzD.1>

Password: 369217

### **Realizações de Destaque**

#### **1. Participação em Conferências Internacionais**

O projeto foi apresentado em quatro conferências de renome, incluindo:

- **Congresso da European Sociological Association (ESA)** – Porto, Portugal (27-30 de agosto);
- **Conferência da European Communication Research and Education Association (ECREA)** – Ljubljana, Eslovénia (24-27 de setembro);
- **Conferência Once Upon a Byte** – Itália (26 de outubro);
- **Congresso Espanhol de Sociologia** – Sevilha, Espanha (26-29 de junho).

#### **2. Participação no Programa “Sociedade Civil” da RTP2**

No dia **8 de fevereiro**, o projeto participou no programa **“Sociedade Civil”** da RTP2 para discutir o papel das lojas autónomas e dos novos media como infraestruturas emergentes das cidades contemporâneas.

#### **3. Produção Académica e Relatórios**

- **Capítulo de livro em 2025:** Análise sobre a representação das lojas autónomas nos media, a ser publicada numa obra académica de referência.
- **Relatório Intermédio:** Publicado em março de 2024, detalhando os principais avanços da investigação até à data.

#### 4. **Geração de Dados**

- Realização de **18 entrevistas** com atores nacionais e internacionais do ecossistema de lojas autónomas.

#### 5. **Entrevistas e Discussões Científicas**

- Discussão científica no âmbito do "**Reading Group: Digital Technology & Society**" em abril de 2024, abordando o papel das infraestruturas digitais.

#### 6. **Novos Artigos Científicos em Desenvolvimento**

- **Lojas Autónomas e o Ecossistema de Inovação Português:** Estudo sobre as dinâmicas locais de inovação.
- **Visões e Práticas de Implementação de Lojas Autónomas:** Uma análise comparativa de abordagens tecnológicas e estratégicas.

#### 7. **Consultoria e Colaboração**

Uma reunião presencial com um dos consultores do projeto reforçou a integração de feedback especializado nas análises e estratégias.

### **Sobre o Projeto “Lojas Autónomas”**

O projeto “Lojas Autónomas” analisa o impacto das tecnologias de automação no setor do retalho, investigando as implicações sociais, económicas e culturais. Liderado por uma equipa multidisciplinar, o projeto é um contributo importante para a reflexão sobre as transformações urbanas e tecnológicas do presente e do futuro.

Para mais informações , visite: [www.autonomoustores.net](http://www.autonomoustores.net)

### **Contactos para Imprensa:**

Ana Viseu

[anaviseu@fcsh.unl.pt](mailto:anaviseu@fcsh.unl.pt)

[www.anaviseu.org](http://www.anaviseu.org)